

Objectif 3.1	Développer des outils d'information, d'éducation, de sensibilisation sur l'espèce et ses enjeux de conservation
Description	Informer et sensibiliser sur le Lynx et les enjeux de sa conservation, et contribuer à une meilleure connaissance et coexistence par un travail sur la perception de l'espèce et la mise en place d'une communication adaptée à chaque public et aux contextes locaux.
Contexte	<p>Le Lynx reste relativement peu connu, peu médiatisé, mais aussi moins controversé que le Loup ou de l'Ours dans la population française. Le niveau d'acceptation et la perception des carnivores peuvent être très variables suivant les catégories de personnes, les zones géographiques et les niveaux de connaissance de l'espèce. La connaissance et la familiarité avec l'espèce peuvent jouer un rôle dans les attitudes mais ne sont pas nécessairement suffisantes pour changer les perceptions négatives, souvent liées au type d'activité professionnelle ou récréative en interaction directe avec le prédateur.</p> <p>La faible acceptation du Lynx par une partie des acteurs du monde de l'élevage ou de la chasse est considérée comme un des freins majeurs à la conservation et au développement de l'espèce. La perception et les attitudes négatives envers l'espèce persistent tant que des réponses ne sont pas apportées, les connaissances factuelles partagées et un dialogue instauré entre les différentes parties prenantes.</p> <p>Le grand public montre <i>a priori</i> une attitude favorable envers l'espèce, mais reste encore peu informé de sa biologie, de ses besoins, de sa place dans l'écosystème et des enjeux pour sa conservation que pose son retour dans des paysages partagés par de nombreux utilisateurs et des milieux marqués par l'empreinte humaine.</p>
Indicateurs de suivi et d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Charte de communication, taux d'application • Définition d'éléments de langage commun • Nombre de documents, d'outils de sensibilisation produits et diffusés • Nombre d'événementiels organisés (au moins un événement à dimension internationale) • Nombre de campagnes menées d'information/sensibilisation • Audience atteintes (nombre de classes, d'élèves, de chasseurs, d'utilisateurs de la nature, de public général...)
Partenaires potentiels	Structures d'éducation à l'environnement (associations, CPIE, etc.), CROC, APN, aires protégées... Etude perception : CNRS, Université, représentants des éleveurs, fédérations et associations des chasseurs
Fiches action	

Action n°1					
Libellé et descriptif	Définir une charte commune de communication				
Pilote	SFEPM				
Equipe projet	LPO/FNC/FDC/FERUS/Centre Athenas/PNRHJ/				
Indicateurs de suivi	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusion d'une charte 				
Calendrier et coût	2022	2023	2024	2025	2026
	15 k€				

Action n°2															
Libellé et descriptif	Définir une charte éthique de labellisation des initiatives conduites en faveur du Lynx.														
Pilote	SFEPM														
Equipe projet	LPO/FNC/FERUS/Centre Athenas/PNRHJ														
Indicateurs de suivi	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusion d'une charte • Nombre d'initiative conduites en faveur du Lynx « labellisées » 														
Calendrier et coût	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>15 k€/an</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					2022	2023	2024	2025	2026	15 k€/an				
2022	2023	2024	2025	2026											
15 k€/an															

Action n°3													
Libellé et descriptif	Communiquer de manière ciblée vers les : <ul style="list-style-type: none"> • les scolaires (éducation à l'environnement) • les acteurs socio-économiques (rappel des actions de communication incluses dans les autres axes : monde de l'élevage, monde cynégétiques, automobilistes restent) avec groupe relais à prévoir pour assurer la cohérence. • le grand public 												
Pilote	SFEPM												
Equipe projet	LPO/FNC/FERUS/Centre Athenas/PNRHJ/Syndicat national des accompagnateurs de montagne												
Territorialisation	Massif des Alpes	Massif du Jura	Massif des Vosges										
	Prioritaire	Prioritaire	Prioritaire										
Indicateurs de suivi	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de scolaires sensibilisés/par an/massifs • Nombre de personnes sensibilisées/par an/massifs • Nombre d'acteurs sociaux-économique sensibilisées • Nombre d'interventions de formation/sensibilisation • Nombre d'évènements organisés 												
Calendrier et coût	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">50 k€/an</td> </tr> </tbody> </table>			2022	2023	2024	2025	2026	50 k€/an				
2022	2023	2024	2025	2026									
50 k€/an													

Action n°4					
Libellé et descriptif	Organiser des événements à dimension internationale.				
Pilote	SFEPM				
Equipe projet	LPO/FNC/FERUS/Centre Athenas				
Indicateurs de suivi	<ul style="list-style-type: none"> • Tenue de l'événement au moins un en début et un en fin 				
Calendrier et coût	2022	2023	2024	2025	2026
	10 k€				10 k€

Action n°5					
Libellé et descriptif	Créer d'une plateforme internet de référence sur le Lynx.				
Pilote	DREAL				
Equipe projet	/				
Indicateurs de suivi	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de visiteurs de la plateforme 				
Calendrier et coût	2022	2023	2024	2025	2026
	4,5 k€	1 k€	1 k€	1 k€	1 k€